

Mange vindere med .dk

DIFO's domænenavns-administration gør alle til vindere: Samfundet får høj data- og driftssikkerhed, og den enkelte bruger betaler den lavest mulige pris for at have et .dk domænenavn.

Af Mads Bryde Andersen, professor dr.jur. og formand for Dansk Internet Forum (DIFO)

For de fleste er internettet et redskab, der kan bruges til lidt af hvert – både arbejdsmæssigt og privat. For nylig rundede det verdensomspændende net 100 mio. hjemmesider. Bag enhver hjemmeside står der et domænenavn. Hvis du vil noget på nettet, skal du have et domænenavn at skrive efter de tre w'er. Herhjemme er vi tæt på at runde 750.000 domænenavne, der ender på .dk.

Den danske model

På den danske del af internettet har der siden 1999 været en solid og stringent regulering uden indblanding fra lovgivningsmagts side. Det år blev Dansk Internet Forum stiftet som en ideel forening, der har været samfundets garant for fair og billig adgang til internettet. DIFO går på tværs af politik og erhvervsinteresser. Således består medlemmerne både af repræsentanter for professionelle og private brugere, offentlige myndigheder og af internet-leverandører.

Selve administrationen af .dk domænenavne varetager DIFO gennem aktieselskabet DK Hostmaster. DIFO ejer aktierne fuldt ud, og det betyder, at ingen tjener penge på de danske domænenavne. Tværtimod er idéen, at DIFO garanterer samfundet, at DK Hostmaster leverer varen så billigt som muligt uden at gå på kompromis med datasikkerhed og daglig driftsstabilitet. Og med en pris på 45 kr. om året har alle almindelige brugere også en reel mulighed for at erhverve sig brugsretten til et .dk domænenavn.

Gennemsigtighed for brugerne

Sidste sommer præciserede Folketinget retningslinjerne på domænenavnsområdet yderligere med vedtagelsen af en domænelov. DIFO spillede en aktiv rolle i udformningen af domæneloven og arbejdede især på at sikre gennemsigtigheden af de danske domænenavne. Bl.a. derfor står der i Domænelovens § 8, at man har mulighed for at finde frem til, hvem der står bag et domænenavn. Når man har et .dk domænenavn, kræver loven ganske enkelt, at ens navn og adresse er offentligt tilgængelige. Med mindre man har opnået navne- og adressebeskyttelse i CPR-registret – eller med afsæt i en anden lov kan kræve at være anonym for omverdenen.

Loven sikrer altså, at man ikke kan gøre hvad som helst med et dansk domænenavn og så bare gemme sig. Bryder man sig ikke om det, må man vælge et andet topdomæne, fx .com eller .net

Hvis du har brug for at vide, hvem der står bag et givent .dk domænenavn, så klik ind på www.dk-hostmaster.dk. Her kan du slå 'xx.dk' op og se, hvem der står bag domænenavnet.

Fair og upartisk

DIFO har i knap 10 år haft ansvaret for administrationen af .dk. I den periode har DIFO formået at levere en vare, som foreningens medlemmer kan stå inde for - fra Forbrugerrådet over HTS, Dansk Industri og Finansrådet til IT-Brancheforeningen og Amdradsforeningen for blot at nævne et udpluk af medlemmerne. Medlemskredsen sikrer med sin bredde, at DIFO ikke træffer nogen "smalle" beslutninger, hvor kun få brugere bliver tilgodeset.

Den slags administration giver selvsagt ikke de store overskrifter. Men i praksis betyder det, at der gradvis opbygges en tillid til danske domænenavne – til gavn for de privatpersoner, virksomheder og institutioner, der vælger et .dk domænenavn som grundlag for deres tilstedeværelse på nettet.