

Pressemeddelelse fra Dansk Internet Forum (DIFO) den 7. april 2008:

## Afgørelsens time for den danske del af internettet

### DIFO har indgivet tilbud på fortsat at administrere .dk-domænet

I de kommende måneder bliver det afgjort, hvem der de næste 6 år skal administrere de danske domænenavne - dvs. landekodedomænet .dk - og dermed en væsentlig del af infrastrukturen på den danske del af internettet. På grundlag af en lov fra 2005 har IT- og Telestyrelsen gennemført et udbud om .dk-domænet. Foreningen Dansk Internet Forum (DIFO) har de sidste 9 år varetaget administrationen gennem sit datterselskab DK Hostmaster A/S på non-profit vilkår. Det har skabt en effektiv og billig drift af de danske domænenavne. Da fristen for udbuddet udløb den 1. april var DIFOs tilbud også at finde blandt buddene.

Som man har kunnet læse i avisen har også en udenlandsk virksomhed indgivet sit bud. Den pågældende virksomhed er involveret i flere andre landekodedomæner og har uden tvivl stor ekspertise på området. Det er imidlertid væsentligt at fremhæve, at denne ekspertise er opnået på grundlag af en forretningsmodel, der er helt forskellig fra den, vi har vænnet os til i Danmark. Derfor bliver valget af kommende .dk-administrator også et valg af forretningsmodel.

Et topdomæne som .dk kan administreres ud fra to forretningsmodeller: Via en *sole registry* eller en *shared registry*-model. *Sole registry* indebærer, at kunden indgår aftale med én administrator, mens *shared registry* indebærer, at man primært bliver kunde hos sin udbyder men kun indirekte hos administrator af lantedomænet. DIFO har baseret sin administration på et princip om *sole registry*. Efter denne model indgår kunden aftale med én administrator (i Danmark, DK Hostmaster A/S). Derimod indebærer *shared registry*, at man primært bliver kunde hos sin internetleverandør, men ikke direkte hos administrator.

Sole registry-modellen indebærer, at man som .dk-domænenavnskunde indgår en juridisk bindende aftale med sin administrator, der er ens for alle. Det giver bl.a. samme gennemsigtige pris. Indehaveren af et .dk-domænenavn er aldrig i tvivl om, hvor han er kunde, eller hvad han betaler for. Han ved også, hvor han skal henvende sig, hvis der opstår problemer med domænenavnet.

”Systemet giver en garanti for, at der indsamles data på alle, der registrerer et domænenavn. Data, der løbende holdes ajour og kan kontrolleres i forhold til f.eks. gældende lovgivning på persondataområdet. Det giver en ensartethed og en høj grad af sikkerhed af indsamlede oplysninger om indehaverne af domænenavne – et kriterium, der vægtes højt i Danmark,” siger Mads Bryde Andersen, professor, dr.jur. og formand for DIFO.

I *shared registry* afhænger aftalegrundlaget af den forretningsmodel, de enkelte internetleverandører følger. Også her er der kun én administrator, men dennes opgave består kun i at håndtere databasen med oplysningerne om de enkelte domænenavne. Derimod er hele kundekontakten delegeret videre til

internetleverandørerne. Det er også dem, der styrer kvaliteten af de data, der ligger til grund for domænenavnsadministrationen, herunder oplysninger om hvem, der har registreret domænenavnet. Kvaliteten af disse data er direkte afhængig af internetleverandørens forretningsbetingelser. Faktureringen er også delegeret videre til internetleverandøren. Derfor ved den enkelte kunde ikke, hvad han betaler for at have domænenavnet, og hvad de øvrige ydelser, udbyderen også leverer ham, koster.

”DIFO har opereret ud fra sole registry-modellen, fordi den sikrer den enkelte kunde og det danske videnssamfund bedst muligt. Den fører til gennemsigtige priser, et sikkert retsgrundlag, mulighed for central og dermed demokratisk styring, høj datakvalitet og tilsvarende høj driftsstabilitet,” udtaler Mads Bryde Andersen. Han understreger, at sole registry-modellen altid har haft bred opbakning i det danske internetsamfund.

**Yderligere oplysninger fås hos:**

DIFOs formand, professor, dr.jur. Mads Bryde Andersen, der kan træffes på tlf.4058 0925.