
MULIGHEDER FOR DANSKE VIRKSOMHEDER

NEW TOP LEVEL DOMAINS – FORDELE, RISICI,
OMKOSTNINGER

New Top Level Domains

Hvem er jeg?

Jannik Skou

Gift med Lene (Nyrelæge) på 13. år

Far til Nikolaj (tryllekunstner) 14
og Jonas (fodboldspiller Barca eller Liverpool!) 10

Partner i Thomsen Trampedach

Cand. Mag i tysk – um Gottes Willen

eMBA fra CBS

ChinaIPR Helpdesk expert for Eu-projekt,
INTA Internet Committee, ICANN IPC Constituency,
Policy Development Working Groups (ICANN)

Fodbold, skak, litteratur, trommer – og vist nok
bjergvandring...;-)



THOMSEN
TRAMPEDACH

New Top Level Domains

Oprids

Fuldstændig liberalisering af domæneendelserne

Ansøgningsvinduet åbent fra 12. januar til 12. april 2011

Hundrede – hvis ikke tusind – nye endelser (geo, brand, generiske)

Muligt at få endelser på kinesisk, thai, kyrillisk osv.

Ansøgninger kan være enten “community based” eller “standard”

I maj 2010 oplyste MarkMonitor at 22% af deres kunder ville søge, mens 55% ikke havde besluttet sig.

En undersøgelse foretaget i 2011 af World Trademark Review viste at 81% af de virksomheder der søger planlagde at bruge deres .brand som deres ”master brand”. 54% svarede ”ja”, ”sandsynligvis” eller ”måske” når adspurgt, om de ville søge om eget Top Level Domain



Alle ønsker udvikling,
men ingen ønsker
forandring

New Top Level Domains

Fordele

Fuld kontrol over zonen – ansøger bestemmer selv regelsæt, registreringskrav osv.

Alle “second level domain names” vil være tilgængelige – produkt.firma, reseller.firma, målgruppe.firma etc.

TLD’er indgår i søgemaskiners algoritmer

Ingen uautoriserede “second level domænenavne” under .firma

Ingen uautoriserede typos på “first level” (.firma)

Ingen typosquatting

Øget email sikkerhed

New Top Level Domains

Risici

Ukendt ny teknologi gør nuværende domænestruktur irrelevant

Konkurrenter introducerer .brand med succes

Konkurrent introducerer branchespecifik endelse (Siemens introducerer .energy og registrerer wind.energy, alternative.energy osv.)

Tredjepart ansøger om endelse, der blokerer for din endelse (visual similarity)

Sandsynligvis 4-5 år før næste ansøgningsvindue – evt. first mover fordele til konkurrenter

Nye endelser vinder ikke indpas og investeringen er tabt



New Top Level Domains

Investering

Initiel investering \approx USD 400.000

Efterfølgende år \approx USD 100.000

Domain	Price	Buyer
sex.com	\$13,000,000	Clover Holdings Limited
fund.com	\$9,999,950	Gentile, Philip
porn.com	\$9,500,000	Moniker Privacy Services
fb.com	\$8,500,000	Facebook, Inc.
diamond.com	\$7,500,000	ATTN DIAMOND.COM
beer.com	\$7,000,000	Thought Convergence, LLC
casino.com	\$5,500,000	Mansion Limited of Gibraltar
slots.com	\$5,500,000	Bodog Media
toys.com	\$5,100,000	DNS MASTER (Toys R US)
korea.com	\$5,000,000	Korea.com Communications Co., Ltd
clothes.com	\$4,900,000	Domain Administrator
freeporn.com	\$4,000,000	
shop.com	\$3,500,000	Hunt, Vince
wine.com	\$3,300,000	Tomaszewski, William
software.com	\$3,200,000	Software.com Holdings Pty Limited
vodka.com	\$3,000,000	Russian Standard Co
loans.com	\$3,000,000	Bank of America

New Top Level Domains

Mulighed eller døgnflue... Hvem kan drage fordel?

Stærke brands i B2C markedet. Eksempelvis mulighed for at knytte kunder tættere til dit firma – agnes.jensen.brand

Firmaer udsatte for kopiprodukter. Eksempelvis mulighed for sikker zone - cipralex.lundbeck

Firmaer med mange produkter. Vær sikker på, at dit produktnavn er ledigt – product.brand (product.brand er taget)

Firmaer, som ikke har “firma.com” –og tilbagekøb af .com domæne sandsynligvis dyrere end .brand

Entrepenører: Forretningsmulighed i .sport, .shop, .web osv.

For detailed information please visit
thomsentrampedach.com or our blog brandtlds.com

THOMSEN
TRAMPEDACH

SLUT

HÅBER DET VAR EN GOD TUR

Jannik Skou
js@thomsentrampedach.com

+45.22275696

THOMSEN
TRAMPEDACH